



## Digitala Bergslagen, torsdag 29 oktober 2015

### E-handel + Landsbygd = Lyckad kombination

En webbshop kan drivas från en stuga i skogen och ha sina kunder lokalt, över hela landet eller hela världen. Fler och fler upptäcker fördelarna med **lokal tillgänglighet och modern ehandel**. Under andra kvartalet 2015 växte den svenska e-handelsmarknaden med hela 21 procent och svenskarna väljer att handla i svenska e-butiker.

Har du en **affärsidé eller produkt**? Vill du **växa** eller **sälja produkter** och **marknadsföra** via en **lokal och digital ehandelsbod**? Vill du få information om **finansieringslösningar, försäkringslösningar, logistikmöjligheter** samt få en inblick i **e-marknadsföring** och **konkreta, tekniska lösningar för att sälja på nätet**? Då ska du komma den 29 oktober med start 18.30. Välkommen!

## Program

- Inledning och visioner för Digitala Bergslagen, Jan Reuterhäll.
- E-handel, e-marknadsföring och distribution, Richard och Jan-Åke, Post Nord.
- Fika.
- Shoppar som poppar - fler e-butiker i Bergslagen, Liw Design, Ingrid Wieselgren.
- E-handelsverkstad - Introduktion till WooCommerce samt digitala ehandelsbodar ex. ehandelsbodnora.se, Firma Susann Rickan.
- Företag med e-shop berättar om sina erfarenheter.
- Finansiering - Petter Ström, Bergslagens Sparbank.
- Försäkringar - Länsförsäkringar.
- Företagsstart- och utveckling - Nyföretagarcentrum och ALMI.
- Avslutning med diskussion - Vad händer härnäst? Jan Reuterhäll.



## Digitala Bergslagen

### Datum, tid och plats

Torsdag 29 oktober, 18.30-21.00.  
Löa bygdegård. Karta finns på [www.ehandlarforeningen.se](http://www.ehandlarforeningen.se)

### Kostnad:

150 kr/ person, fika ingår.

### Anmälan:

via [www.ehandlarforeningen.se](http://www.ehandlarforeningen.se)  
senast 23 okt.

### Sponsor:



### Arrangör:

e-handlarföreningen Bergslagen